



Mir zuliebe

And the Selly goes to...

Die Juroren des CMA-Handelwettbewerbs "Bio-Markt des Jahres 2007"

Elf Experten der Bio-Branche sowie Verkaufsberater und Medienvertreter bilden die unabhängige Jury des Bio-Handelwettbewerbs der CMA Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft mbH.

CMA Centrale Marketing-Gesellschaft
der deutschen Agrarwirtschaft mbH

Koblenzer Str. 148
53177 Bonn

Telefon: 02 28/8 47-0
Telefax: 02 28/8 47-202

E-Mail: oeko-marketing@cma.de
Web: www.bio-mirzuliebe.de

Vorsitz

Professor Dr. Claus Hipp ist geschäftsführender Gesellschafter der Hipp GmbH & Co. Vertrieb KG. Die von Vater und Firmengründer Georg Hipp initiierte Verarbeitung von ökologisch angebautem Obst und Gemüse hat Claus Hipp konsequent fortgeführt und erweitert.



Mitglieder

Dr. Wolfram Diemel ist zusammen mit Jörg Reuter Geschäftsführer der ÖkoStrategie-Beratung in Berlin. Organisationsmethoden bei der Erschließung des Ökomarkts und Strategien für das Ökomarketing sind die beiden Spezialgebiete des Fachbuchautors und ehemaligen wissenschaftlichen Mitarbeiters am Fachbereich Agrarmarketing an der Humboldt-Universität in Berlin.



Horst Fiedler ist verantwortlicher Redakteur von BioHandel, der Fachzeitschrift des bio verlags für den Naturkostfachhandel. Er leitet auch den dazugehörigen Internetauftritt www.biohandel-online.de.



Prof. Dr. Bernd Hallier ist seit 1985 Leiter des EHI Retail Institute in Köln und der European Retail Academy. Darüber hinaus ist er Präsident der weltweit größten Investitionsgütermesse des Handels, Euroshop, und Aufsichtsratschef der Orgainvent, der führenden deutschen Etikettierungsorganisation.



Prof. Dr. Roland Mattmüller ist Inhaber des Lehrstuhls für Strategisches Marketing an der European Business School und Leiter des Instituts für Marketing-Management und Forschung e.V. (IMMF) in Oestrich-Winkel.





Erich Margrander ist Verleger der Zeitschrift bioPress. Schwerpunkte seiner Arbeit sind die Potenziale des Biomarktes auf konventionellen wie neuen Vertriebswegen und die Erschließung neuer Bio-Vermarktungsfelder.



Dr. Sylvia Pfaff ist Geschäftsführerin des Food Information Service (FIS) Europe. Bis Ende 2005 leitete sie den Forschungsbereich Food Management am EHI Retail Institute in Köln. Beim EHI zeichnete sie neben der Organisation verschiedener Arbeitskreise für die Mitglieder auch für die Ausrichtung der internationalen Fachkonferenz Food Management verantwortlich und leitete verschiedene Auftragsstudien.



Andreas Ritter-Ratjen ist Vorstandsmitglied des Bundes Ökologische Lebensmittelwirtschaft e.V. (BÖLW) und des Bundesverbandes Naturkost Naturwaren: Herstellung und Handel. Der Groß- und Außenhandelskaufmann ist seit 2001 Mitgesellschafter und Geschäftsführer des norddeutschen Vollsortimenters Grell Naturkost.



Christoph Soika ist Inhaber der Bio-Unternehmensberatung CSC (Consulting) und von CSB (Bio-Handel), einer Handelsvertretung für Bio-Lebensmittel. Darüber hinaus lehrt er Handelsmarketing sowie Führungs- und Organisationsentwicklung an der Berufsakademie in Eisenach.



Christoph Spahn ist Geschäftsführer der Unternehmensberatung synergie in Frankfurt am Main. Er berät Firmen der Bio-Branche zu Marketing- und Vertriebsfragen. 2004 gründete er die bioVista GmbH, die Bio-Herstellern und -Händlern Entscheidungshilfen im täglichen Geschäft gibt und den Erfahrungsaustausch fördert.



Renate Sulzmann ist seit 1988 Redakteurin der Lebensmittel Zeitung. Sie ist verantwortlich für die Fachthemen und beobachtet die Entwicklungen der Warengruppen.

