



Mir zuliebe

## Wo Selly draufsteht, ist Bio-Kompetenz drin!

CMA-Handelswettbewerb „Bio-Markt des Jahres 2007“

**Köln/Bonn, 14. Oktober 2007.** „Bio gewinnt – Gewinnen Sie mit!“ 17 Unternehmen des Lebensmitteleinzelhandels und des Naturkostfachhandels haben es geschafft: Sie wurden am 14. Oktober 2007 im Rahmen der Lebensmittel-Fachmesse ANUGA in Köln mit der „Selly“ in Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet.

Die CMA Centrale Marketing-Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft mbH veranstaltet den Bio-Handelswettbewerb bereits zum dritten Mal in Folge. Ziel des Bio-Handelswettbewerbs ist es, Verkaufskonzepte zu prämiieren und zu fördern, die den Verbrauchern den Geschmack und die Qualität von Bio-Lebensmitteln überzeugend und auf vorbildliche Weise vermitteln können. Über 130 Teilnehmer haben sich 2007 für die „Selly“ in Gold, Silber und Bronze beworben – Rekordbeteiligung! Dies zeigt, dass sich die Selly mittlerweile als begehrte Trophäe sowohl im klassischen Lebensmittelhandel als auch im Naturkostfachhandel etabliert hat. Damit verbunden: der Titel „Bio-Markt des Jahres“. Er ist nicht nur eine Auszeichnung an Marktleiter und Team, sondern erweist sich auch zunehmend als Aushängeschild für die Kunden: Ehemalige Gewinner der Selly 2005 und 2006 haben Umsatzsteigerungen von bis zu 20 Prozent gemeldet.

### Die Gewinner-Kategorien

Teilnehmer des Wettbewerbs konnten sich für die Auszeichnung als „Bio-Markt des Jahres 2007“ in folgenden Kategorien bewerben:

- LEH bis 800 Quadratmeter Verkaufsfläche
- LEH von 800 bis 1.500 Quadratmeter
- LEH über 1.500 Quadratmeter
- Naturkostfachhandel bis 150 Quadratmeter
- Naturkostfachhandel 150 bis 300 Quadratmeter
- Naturkostfachhandel über 300 Quadratmeter

„Die Gewinner überzeugen mit ihren innovativen Verkaufskonzepten, die Geschmack, Qualität und Sicherheit von Bio-Lebensmitteln besonders überzeugend vermitteln“, erklärt Prof. Dr. Claus Hipp, Vorsitzender der elfköpfigen Expertenjury, die sich aus Vertretern der Wirtschaft, Marketingprofis und Fachjournalisten zusammensetzt. Nach einer Vorauswahl der schriftlichen Teilnahmebögen nahmen jeweils zwei Jurymitglieder die Verkaufskonzepte, die für eine Auszeichnung in Frage kamen, persönlich in Augenschein. Sie

CMA Centrale Marketing-Gesellschaft  
der deutschen Agrarwirtschaft mbH

Koblenzer Str. 148  
53177 Bonn

Telefon: 02 28/8 47-0  
Telefax: 02 28/8 47-202

E-Mail: [oeko-marketing@cma.de](mailto:oeko-marketing@cma.de)  
Web: [www.bio-mirzuliebe.de](http://www.bio-mirzuliebe.de)



besuchten die Märkte ohne Vorankündigung und begutachteten Warenpräsentation, Frische und Qualität der Produkte sowie die Beratung durch das Verkaufspersonal.

### **Klare Differenzierung LEH und Fachhandel**

Das Bio-Sortiment im Lebensmitteleinzelhandel und den Naturkostfachhandel als Vollsortimenter bewertete die Jury dabei nach unterschiedlichen Kriterien. Während im LEH Anzahl und Auswahl des Bio-Teilsortiments, Platzierung und Kennzeichnung begutachtet wurden, standen im Fachhandel Warenpräsentation und Gesamtkonzept im Vordergrund. Verkaufs- und Beratungskompetenz sowie Regionalität der Ware waren dagegen sowohl im Naturkostfachhandel wie auch im LEH gefragt.

Neben der Selly in Gold, Silber oder Bronze und dem Titel „Bio-Markt des Jahres 2007“ werden die Gewinner durch bundesweite Berichterstattung in den Medien und bei der lokalen Pressearbeit unterstützt. Hinzu kommen Berichte in den Fachmedien, die als Kooperationspartner den Wettbewerb unterstützen. Zudem können alle Teilnehmer an branchengerechten Bio-Fitness-Seminaren teilnehmen. So können die Teilnehmer ihr Sortiment noch besser gestalten, und wer es diesmal nicht unter die Top-Platzierten geschafft hat, kann sich mit einem Fitnesspaket fit für den Wettbewerb im nächsten Jahr machen.

Als Medienpartner des Bio-Handelswettbewerbs konnten auch für 2007 die Fachzeitschriften „Lebensmittel Zeitung“, „Lebensmittel Zeitung DIREKT“, „BioHandel“ und „bioPress“ gewonnen werden. Sie berichten über den Verlauf des Wettbewerbs sowie über die Gewinner und ihre siegreichen Konzepte.

Weitere Informationen und alle Fotos von den Gewinnermärkten sowie der Preisverleihung finden Sie im Internet unter [www.biomarktjahres.de](http://www.biomarktjahres.de). Ab dem 14. Oktober 2007, 14.00 Uhr, steht dort auch die Liste mit der genauen Gewinnerplatzierung zum Download bereit.

### **Kontakt:**

Julia Davids, Marketing Ökologischer Landbau  
CMA Centrale Marketing-Gesellschaft  
der deutschen Agrarwirtschaft mbH  
Koblenzer Straße 148  
53177 Bonn  
Tel.: 02 28-8 47-2 39  
Fax: 02 28-8 47-2 02  
E-Mail: [julia.davids@cma.de](mailto:julia.davids@cma.de)

