

Einzelhandel: Who is who?

Als Kunde hat man tagtäglich mit dem Einzelhandel zu tun. Es gibt Hunderttausende von Läden und Geschäften, die Auswahl zwischen Vertriebsformen und verschiedenen Anbietern ist riesengroß. Die "Musik" wird aber von einigen wenigen Großen gemacht.

In den letzten Jahren hat ein massiver Konzentrationsprozess im Einzelhandel stattgefunden. Viele Unternehmen sind von der Bildfläche verschwunden, wie z.B. Horten (heute Kaufhof) oder Hertie (heute Karstadt). Neue Unternehmen und Vertriebsformen sind gekommen. Die Gewinner der letzten Jahre sind die Discounter, allen voran Aldi und Lidl. Und immer noch entstehen neue Einkaufszentren auf der grünen Wiese, obwohl die vorhandene Verkaufsfläche schon viel zu groß ist.

Insgesamt setzte der gesamte deutsche Einzelhandel im letzten Jahr 390 Milliarden Euro um. Davon konzentrierten die fünf größten Handelskonzerne allein 37 Prozent auf sich:

Die fünf größten Einzelhandelsunternehmen

Unternehmen	Umsatz 2005 in Mrd. Euro
Edeka-Gruppe	35,7
Metro-Gruppe	32,1
Rewe-Gruppe	30,9
Schwarz-Gruppe	22,7
Aldi-Gruppe	21,7

Für die Verbraucher bleibt es oft ein Rätsel, wer hinter diesem oder jenen Firmennamen steckt. "Manch Supermarkt ändert derzeit schneller seinen Namen als ihn Kunden sich einprägen können. 119 Extra-Märkte heißen plötzlich Minimal oder Rewe. Aus 38 Globus-Warenhäusern werden Toom-Märkte. Spar-Filialen gehen an

Edeka. Und HL-Supermärkte, kürzlich erst Minimal getauft, flaggen demnächst auf Rewe um." (Frankfurter Rundschau)

Wir geben einen kleinen Überblick darüber, wer hinter den jeweiligen Fassaden steckt:

Who is who im Einzelhandel (Ausschnitt)

Unternehmen	dahinter stehen u.a.
Edeka-Gruppe	E aktiv, E Center, E Markt, E nah & gut, Neukauf, Spar, Marktkauf, Netto
Metro-Gruppe	Metro Cash & Carry, Real, Extra, Media Markt, Saturn, Galeria Kaufhof, (Wal-Mart)
Rewe-Gruppe	Rewe-Supermärkte, Minimal, Penny, Toom-Markt, Toom-Baumarkt, ITS-Reisen, Atlas-Reisen, DER, ADAC-Reisen
Schwarz-Gruppe	Lidl, Kaufland, Handelshof, Concord
Aldi-Gruppe	Aldi-Nord und Aldi-Süd
Karstadt-Quelle	Quelle, Neckermann, Thomas Cook
Tengelmann-Gruppe	Kaiser's, Plus, A&P, Obi, KiK
Otto-Versand	Otto, Heine, Baur, Schwab, Alba Moda, Witt, bonprix, Hermes Logistik, Sport Scheck

Dr. Jürgen Glaubitz

(Abteilungsleiter Wirtschafts- und Strukturpolitik, ver.di-Landesbezirk NRW)

Redaktioneller Stand: August 2006