



**biomarke**  
des jahres  
**2009**

**LEBENSMITTEL  
PRAXIS**

**bioexperten**  
CONSULTING GROUP

Bewerben Sie sich um die Auszeichnung „Biomarke des Jahres“

# Start des Wettbewerbs

Teilnahmeunterlagen

Mit der Auszeichnung „Biomarke des Jahres“ würdigt die LEBENSMITTEL PRAXIS in Kooperation mit der bioexperten Consulting Group herausragendes Bio-Engagement von Markenherstellern.

## Auf diese Punkte kommt es an:

- Überdurchschnittliches Bio-Engagement
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Konsequente Markenführung
- Markterfolg
- Produkt-Qualität
- Innovationskraft
- Design
- Kommunikation

**Bewerben Sie sich bis zum 30. April 2009!**

Das sind unsere Daten und Leistungsmerkmale:

### Marke

1. Markenname: \_\_\_\_\_
2. Seit wann ist Ihre Marke am Markt? \_\_\_\_\_
3. Wie ist Ihre Marke positioniert? (z.B. Premium, Mainstream, Discount)  
\_\_\_\_\_
4. Wie lautet Ihr Markenversprechen? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. Was macht Ihre Marke einzigartig gegenüber dem Wettbewerb? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
6. Welche Zielgruppe(n) wollen Sie ansprechen? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
7. Welche(s) Bio-Siegel führt Ihre Marke? (EU-Siegel, Verbands-Siegel)  
\_\_\_\_\_
8. Haben Sie die Marke durch Zusatzkriterien aufgewertet?  
(z.B. Zertifikate; Regionalität; fairer Handel; Qualitäts-Sicherungsprogramme)  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9. Welchen Ursprung haben Ihre Rohstoffe?

regional  national  international Erläuterung: \_\_\_\_\_

10. Welche Zusatzstoffe verwenden Sie und warum? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

11. Produktion:  eigene Herstellung  Lohnherstellung

12. In welchen Vertriebskanälen wird Ihre Marke angeboten?

Naturkosthandel  Bio-Supermarkt  Reformhaus  
 LEH / SEH  Discount  Versandhandel

Sonstige: \_\_\_\_\_

13. Distributionsgrad: \_\_\_\_\_

14. Umsatzerfolg der Marke  
(in Euro) 2007: \_\_\_\_\_ 2008: \_\_\_\_\_ 2009 (geplant): \_\_\_\_\_

15. Anteil Bio am Gesamtumsatz  
(in Prozent) 2007: \_\_\_\_\_ 2008: \_\_\_\_\_ 2009 (geplant): \_\_\_\_\_

16. Bitte erläutern Sie, warum Ihre Marke „Biomarke des Jahres“ werden sollte:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Innovationskraft

17. Bitte nennen Sie Beispiele für die Innovationskraft Ihrer Marke: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

18. Name der Produktneuheit bzw. der Produktrange, die Sie zum Wettbewerb anmelden:  
\_\_\_\_\_

19. Führen Sie sämtliche Variationen des Produktes bzw. aller zur Range gehörenden Produkte auf!  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

20. Wann wurde das Produkt bzw. die Range auf dem deutschen Markt eingeführt? \_\_\_\_\_

21. Bitte reichen Sie folgende Materialien ein:

- Packshots des eingereichten Produktes (Abbildungen aller Variationen bzw. aller zur Range gehörenden Produkte) in Druckqualität 300 dpi als jpg, tif oder eps.
- aussagefähiges Kommunikationsmaterial (z.B. Flyer, Broschüren, Regalkarten, Wobblers, Anzeigen)
- je zwei Produktproben (bei kühlpflichtiger Ware bitte einen Liefertermin vereinbaren)

# Unternehmen

---

22. Umsatzerfolg des Unternehmens: 2007: \_\_\_\_\_ 2008: \_\_\_\_\_ 2009 (geplant): \_\_\_\_\_

23. Bitte reichen Sie ein kurzes Statement zur Unternehmenspolitik und zur Unternehmensphilosophie ein. (z.B.: Mitarbeiter; langjährige, vertragliche Lieferbeziehungen)

---

---

---

24. Welchen Stellenwert hat der Aspekt Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen? Welche Maßnahmen haben Sie ergriffen? (Klima- und Umweltschutzmaßnahmen, soziales Engagement)

---

---

---

25. Gibt es in Ihrem Unternehmen eine Öko- bzw. Nachhaltigkeits-Bilanz?

Öko-Bilanz

Nachhaltigkeits-Bilanz

Keines von beiden

## Allgemeines

---

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon (zur Benachrichtigung)

\_\_\_\_\_  
E-Mail

## Bewerber

---

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Funktion

## Teilnahmebedingungen

---

Teilnehmen können alle Hersteller, die mindestens seit 1. Februar 2008 im Biomarkt aktiv sind und deren Marke mindestens seit diesem Zeitpunkt am Markt ist!

Auch bei der Anmeldung der Produktneuheiten sind einige Dinge zu beachten:

Die Markt-Einführung des ins Rennen geschickten Produktes bzw. der Produktränge Ihrer Marke war zwischen 1. März 2007 und 28. Februar 2009.

Bitte nehmen Sie sich Zeit und füllen Sie den Bewerbungsbogen komplett aus. Schicken Sie die Unterlagen zusammen mit den unter Punkt 21 aufgeführten Materialien an die unten stehende Adresse.

**Einsendeschluss: 30. April 2009**

Alle eingesandten Unterlagen bleiben im Besitz des Verlages.

Die feierliche Prämierung der Gewinner findet im Herbst 2009 statt.

**Bitte adressieren an:**

**Redaktion LEBENSMITTEL PRAXIS  
Bettina Müller-Röttig  
Am Hammergraben 14  
56567 Neuwied**